



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ.(โทร.๒-๑๒๕๒)

ที่ ๕๕/๖๑

วันที่ ๒๔ ต.ค.๖๑

เรื่อง รายงานผลการดำเนินการประจำปี ๖๑ ตามแผนการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒

เสนอ กพ.ทอ.

๑. ตามอนุมัติ ผบ.ทอ.เมื่อ ๒๕ ม.ค.๖๑ ท้ายหนังสือ คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ.ที่ ๓/๖๑ ลง ๒๕ ม.ค.๖๑ ได้อนุมัติแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ โดยให้ นขต.ทอ. ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.และรายงานผลการปฏิบัติให้ คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ.ทราบ (แนบ ๑) นั้น

๒. คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ.ตรวจสอบแล้ว ดังนี้

๒.๑ คำสั่ง คณก.พัฒนาระบบราชการ ทอ.ที่ ๒/๖๐ ลง ๖ ก.พ.๖๐ เรื่อง แต่งตั้ง คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ. มี รอง เสธ.ทอ.(กพ.) เป็นประธานอนุกรรมการ มีหน้าที่กำหนดนโยบาย อำนาจการควบคุม กำกับดูแลและผลักดันการดำเนินการตามนโยบายที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ทอ. (แนบ ๒)

๒.๒ แผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ เป็นการบูรณาการงาน ๓ ด้าน คือ งานนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี งานค่านิยมหลักของ ทอ.และงานจิตสำนึกทางสังคมในการให้บริการของกำลังพล มารวมอยู่ในแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรฯ ประกอบด้วยกลยุทธ์ ๔ กลยุทธ์

๒.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกำลังพล ทอ.ให้พร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ ทอ.เพื่อพัฒนากำลังพลให้มีความรู้ความสามารถเพิ่มมากขึ้นโดยให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ทอ.

๒.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างค่านิยมหลักของ ทอ.ในหน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนค่านิยมหลักของ ทอ.ในหน่วยงานอย่างเป็นระบบ โดยเน้นการเสริมสร้างกำลังพลให้ประพฤติปฏิบัติตาม

๒.๒.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างจิตสำนึกทางสังคมในการให้บริการของกำลังพล ในหน่วยงาน เพื่อปลูกฝังและส่งเสริมให้กำลังพลในหน่วยมีจิตสำนึกทางสังคมในการให้บริการ โดยมุ่งเน้นการทบทวนมาตรฐานงานให้ถูกต้องทันสมัย และงานด้านการบริการที่ต้องมีความเต็มใจในการให้บริการ

๒.๒.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างภูมิคุ้มกันเข้มแข็งให้กับสังคมภายในและภายนอก ทอ. เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันเข้มแข็งให้กับกำลังพล ทอ.ด้วยการไม่สร้างความเดือดร้อนให้กับตนเอง ครอบครัว หน่วยงาน ทอ. สังคมและประเทศชาติ

๓. คณอก.วัฒนธรรมองค์กร ทอ.พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ ๑ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอรายงานผลการดำเนินการประจำปี ๖๑ ตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๒ ตามข้อ ๒.๒ สรุปได้ดังนี้

๓.๑ การจัดโครงการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.และการประชาสัมพันธ์แผนฯ ให้กำลังพล ทอ.ทราบ

๓.๑.๑ โครงการประชุมสัมมนาแนวทางการปลูกฝังค่านิยมหลักของ ทอ. “บูรณาการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติในหน่วยงานเพื่อมุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง” ในวันพุธที่ ๒๐ ธ.ค.๖๐ ณ หอประชุม ทอ. (อาคารทองใหญ่) โดยมี ผบ.ทอ.เป็นประธาน เพื่อรณรงค์และกระตุ้นการดำเนินการขับเคลื่อนค่านิยมหลักของ ทอ.ในหน่วยงานให้เกิดเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะพฤติกรรมกรรมการปฏิบัติของกำลังพล นขต.ทอ.ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้เข้มแข็ง

๓.๑.๒ โครงการ...

๓.๑.๒ โครงการประชุมสัมมนาแนวทางการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรของ ทอ. ในวันศุกร์ที่ ๒ มี.ค.๖๑ ณ ห้องประชุมทอสมุด ทอ. โดยมี รอง เสธ.ทอ.(กพ.) เป็นประธาน เพื่อชี้แจงการดำเนินการ และประชาสัมพันธ์แผนฯ ให้หน่วยทราบและปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้อง

๓.๑.๓ โครงการประชุมสัมมนาแนวทางการปลูกฝังค่านิยมหลักของ ทอ. ครั้งที่ ๒ ในวันศุกร์ที่ ๒๒ มี.ย.๖๑ ณ ห้องบรรยาย บก.ทอ. โดยมี รอง เสธ.ทอ.(กพ.) เป็นประธาน เพื่อศึกษาต้นแบบการปลูกฝังค่านิยมหลักของ ทอ. มุ่งสู่วัฒนธรรมองค์กร ทอ. อย่างยั่งยืน

๓.๒ ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนฯ จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ดังนี้

๓.๒.๑ ร้อยละของหน่วยงานที่กำลังผลมีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามกลยุทธ์การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. มากกว่าร้อยละ ๖๐ ภายในปี ๖๒ ซึ่งในปี ๖๑ คณอก.ฯ อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาเครื่องมือสำหรับวิเคราะห์การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกำลังพล ทอ. ตามกลยุทธ์การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. เพื่อใช้ในการประเมินปี ๖๒

๓.๒.๒ ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. ในหน่วยได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน มากกว่าร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๖๒ ซึ่งในปี ๖๑ มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ส่งแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. ของหน่วย จำนวน ๔๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓.๒.๓ ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ. ในหน่วยงาน มากกว่าร้อยละ ๗๐ ภายในปี ๖๒ ซึ่งในปี ๖๑ มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ จัดทำโครงการ/กิจกรรมตามแผนฯ และรายงานผลการดำเนินการตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรม ทอ. ของหน่วย จำนวน ๔๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ จำนวน ๒๔๓ โครงการ/กิจกรรม แบ่งตามกลยุทธ์ (แนบ ๓) ดังนี้

๓.๒.๓.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพกำลังพล ทอ. ให้พร้อมขับเคลื่อนหน่วยงานสู่วิสัยทัศน์ ทอ. มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๓ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๓ แบ่งออกเป็น ๒ กลยุทธ์ย่อย (สามารถเลือกดำเนินการเพียงหนึ่งกลยุทธ์ย่อย หรือดำเนินการ ทั้ง ๒ กลยุทธ์ย่อยได้) คือ

๓.๒.๓.๑ (๑) กลยุทธ์ย่อยที่ ๑ พัฒนากำลังพลตามแนวคิดสมรรถนะกำลังพล ทอ. มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๑ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๓๕

๓.๒.๓.๑ (๒) กลยุทธ์ย่อยที่ ๒ พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๓๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๗๙.๐๗

๓.๒.๓.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างค่านิยมหลักของ ทอ. ในหน่วยงาน มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓.๒.๓.๓ กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างจิตสำนึกทางสังคมในการให้บริการของกำลังพลในหน่วยงาน มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๔ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

๓.๒.๓.๔ กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างภูมิคุ้มกันเข้มแข็งให้กับสังคมภายในและภายนอก ทอ. มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๓ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๓ (สามารถเลือกดำเนินการเพียงหนึ่งกลยุทธ์ย่อย หรือดำเนินการทั้ง ๒ กลยุทธ์ย่อยได้) คือ

๓.๒.๓.๔ (๑) กลยุทธ์ย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการป้องกันยาเสพติดในหน่วยงาน มี นขต.ทอ. และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๔๓ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๙๗.๗๓

๓.๒.๓.๔ (๒) กลยุทธ์ย่อยที่ ๒ พัฒนาความสามารถในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปฏิบัติงาน มี นขต.ทอ.และส่วนราชการ ที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม จำนวน ๒๕ หน่วย คิดเป็นร้อยละ ๕๘.๑๔

๓.๓ เพื่อให้การดำเนินการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.เป็นไปอย่างต่อเนื่อง เห็นสมควรให้ นขต.ทอ.ดำเนินการ ดังนี้

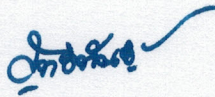
๓.๓.๑ รณรงค์และกระตุ้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.ในหน่วยงานอย่างต่อเนื่องให้เกิดเป็นรูปธรรม

๓.๓.๒ ทบทวนและจัดทำแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.ของหน่วย ประจำปี ๖๒ ส่งให้ คณอก.ฯ ภายใน ๒๘ ธ.ค.๖๑

๓.๓.๓ ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ทอ.ของหน่วย ประจำปี ๖๒ และรายงานผลการดำเนินงานประจำปี ให้ คณอก.ฯ ทราบ ภายใน ๒๑ ส.ค.๖๒

จึงเสนอมาเพื่อดำเนินการให้ต่อไป

พล.อ.ท.



รอง เสธ.ทอ.

ประธานอนุกรรมการวัฒนธรรมองค์กร ทอ.